

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.08.01 Инновационный менеджмент**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**38.03.02 Менеджмент**

(код и наименование направления подготовки)

**Логистика и управление предприятием**

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2021**


год набора

**Составитель(-и):**

Распопова А.Ю., канд.экон.наук,  
доцент кафедры экономики,  
управления и предпринимательского  
права

Утверждена на заседании кафедры  
экономики, управления и  
предпринимательского права  
Института креативных индустрий и  
предпринимательства  
(протокол №7 от 25.03.2021 г.)

Зав. кафедрой

  
\_\_\_\_\_ Беспалова С.В.  
подпись \_\_\_\_\_ Фамилия.И.О.

**1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** – формирование у обучающихся комплекса знаний по управлению инновационными процессами посредством их количественного и качественного изменения с помощью методов, обеспечивающих единство науки, техники, производства и потребления, то есть удовлетворения общественных потребностей в инновационном продукте и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем профессиональной компетенции для решения задач в организационно-управленческой деятельности.

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

ПК-4. Способен разрабатывать стратегию организации, тактически управлять процессами организации производства

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-4. Способен разрабатывать стратегию организации, тактически управлять процессами организации производства	<p>ИПК-4.1 Демонстрирует знание экономики и принципов организации производства</p> <p>ИПК-4.2 Умеет обосновывать потребность в производственных ресурсах, необходимых для решения поставленных задач и оценивать рациональность их использования</p> <p>ИПК-4.3 Демонстрирует владение навыками стратегического анализа и разработки стратегии развития экономического субъекта</p> <p>ИПК-4.4 Обладает навыками тактического управления процессами организации производства в экономическом субъекте</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы инновационного менеджмента;</li> <li>- организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью;</li> <li>- принципы государственного регулирования в инновационной сфере;</li> <li>- основы маркетинговой деятельности в инновационной сфере;</li> <li>- закономерности формирования инновационных стратегий;</li> <li>- инструменты управления инновационными проектами;</li> <li>- методологические основы управления рисками;</li> <li>- правовые нормы инновационного процесса;</li> <li>- методику бизнес-планирования.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать процесс планирования на основе использования методологии, методики и информационного обеспечения;</li> <li>- формулировать бизнес-идею, выбирать источники и методы ее реализации;</li> <li>- разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта;</li> <li>- применять основные положения теории инноваций;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью;</li> <li>- выявлять инновационные тренды в разных сферах управления;</li> <li>- формировать инновационные стратегии;</li> <li>- управлять инновационными проектами;</li> <li>- управлять рисками;</li> <li>- проводить оценку эффективности инновационных проектов;</li> <li>- использовать углубленные знания правовых и этических норм при реализации проектов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации процесса планирования на основе использования методологии, методики и информационного обеспечения;</li> <li>- навыками формулировать бизнес-идею, выбора источников и методов ее реализации;</li> <li>- теоретическими основами инновационного менеджмента</li> <li>- навыками использования организационно-экономических механизмов управления инновационной деятельностью;</li> <li>- навыками формирования инновационных стратегий;</li> <li>- методами управления инновационных проектов;</li> <li>- навыками составления бизнес-плана инновационного проекта;</li> <li>- методами управления рисками;</li> <li>- навыками оценки эффективности инновационных проектов;</li> <li>- навыками использования углубленных знаний правовых и этических норм при реализации проектов</li> </ul>
--	--	--

### **3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина (модуль) «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА**

## КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа (из расчета 1 ЗЕ = 36 часов)

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество	из них – на курсовую		
2	3	4	144	18	24	-	42	10	75	-	27	Экзамен
<b>Итого:</b>		4	144	18	24	-	42	10	75	-	27	Экзамен

Интерактивная форма реализуется в виде круглых столов, деловых игр и т.д.

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Основы организации инновационного предпринимательства	4	6	-	10	2	17	-
2	Основы интеллектуальной собственности	4	6	-	10	2	18	-
3	Оценка программ и проектов инноваций	5	6	-	11	3	18	-
4	Стратегическое управление созданием и развитием эффективного инновационного менеджмента	5	6	-	11	3	18	-
	Экзамен							27
	<b>ИТОГО:</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>75</b>	<b>27</b>

#### Содержание дисциплины (модуля)

##### Раздел 1. Основы организации инновационного предпринимательства

##### Тема 1. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента

Нововведения как объект инновационного управления. Роль инноваций в активизации научно-технической деятельности. Роль внешнего и внутреннего анализа в инновационной деятельности. Анализ сильных и слабых сторон организации. Роль

конкурентного рынка. Рынок инноваций и сегменты рынка. Государственная научно-техническая политика. Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества. Инновационная инфраструктура. Технопарки. Бизнес-инкубаторы и инкубаторы технологий. Инновационно-технологические центры. Учебно-деловые центры. Инновационные государственные корпорации. Особые экономические зоны.

## **Тема 2. Тенденции и разновидности развития инновационного предпринимательства**

Разновидности развития инновационного предпринимательства. Этапы развития инноваций. Понятия малого и среднего предпринимательства. Проблемы инновационного предпринимательства в РФ. Пути формирования малых инновационных предприятий. Инновационный менеджмент на малых предприятиях. Кадровое обеспечение инновационного бизнеса.

## **Раздел 2. Основы интеллектуальной собственности**

### **Тема 3. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса**

Интеллектуальная собственность: общие понятия. Авторское право и смежные права. Патентное право. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей. Введение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.

### **Тема 4. Оценка интеллектуальной собственности**

Методы определения параметров инновационных проектов. Метод преимущества в прибылях. Метод освобождения от роялти. Метод избыточной прибыли. Метод стоимости создания.

## **Раздел 3. Оценка программ и проектов инноваций**

### **Тема 5. Управление инновациями**

Инновационное планирование. Инновационный контроль. Проектная команда и мотивация. Инновационный контроллинг. Модели принятия решений. Планирование расходов на реализацию проектов. Понятие «венчурный капитал». Источники венчурного финансирования. Венчурные фонды. Пенсионные фонды. Бизнес-ангелы. Слияния и приобретения в венчурном бизнесе. Величина прибыли и доходности венчурных инвесторов. Влияние степени риска инновационного проекта на ставку дисконтирования. Эффект и эффективность инвестиционного проекта. Экономические показатели качества инновационного проекта. Ставка дисконтирования инновационного проекта. Показатели качества проекта с одноразовой инвестицией. Показатели качества проектов с классическим потоком платежей. Общий случай потока платежей. Бюджетные показатели инновационных проектов.

### **Тема 6. Бизнес-план инновационного проекта**

Назначение бизнес-плана инновационного проекта. Содержание бизнес-плана инновационного проекта.

## **Раздел 4. Стратегическое управление созданием и развитием эффективного инновационного менеджмента**

### **Тема 7. Стратегические направления обеспечения устойчивого инновационного развития**

Основные понятия стратегического управления. Анализ стратегических возможностей при разработке инновационной стратегии. Методы выбора инновационной стратегии (жизненный цикл инноваций, учет рыночной позиции при выборе инновационной стратегии). Виды инновационных стратегий.

## **Тема 8. Коммерциализация объектов инновационной деятельности**

Коммерциализация научно-технической продукции. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.

### **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Основная литература:**

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>. – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный
2. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065>. – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-02123-7. – Текст : электронный

#### **Дополнительная литература:**

3. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В.М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=496070](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496070). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.
4. Бусов, В. И. Управленческие решения: учебник для вузов / В. И. Бусов. — М.: Юрайт, 2020. — 254 с. — ISBN 978-5-534-01436-5. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/449843>
5. Менеджмент: методы принятия управленческих решений: учебное пособие для среднего профессионального образования / П. В. Иванов [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 276 с. — ISBN 978-5-534-13050-8. — [Электронный ресурс]. — режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/448872>

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

#### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:  
Не предусмотрено

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:  
1 Microsoft Office

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:  
Не предусмотрено

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

Не предусмотрено

#### **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

#### **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

#### **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

#### **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

#### **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.